



APRIL 2025

I sporet

1. UDGAVE

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB

Velkommen til vores første nyhedsbrev

Samarbejde, kommunikation og gensidig tillid er nøglen til at sikre sportens sammenhængskraft samt fælles retning og dermed udvikling.

Tilliden skal vi gøre os fortjent til via bl.a. gennemsigtighed i sportens indsatser.

Derfor dette første af månedlige nyhedsbreve fra direktionen i Dansk Hestevæddeløb, hvor der vil blive sat fokus på alt fra overordnede strategiske tanker til konkrete aktiviteter.

Denne første opdatering bærer præg af, at hestevæddeløbssporten er inde i en afgørende forandringsproces, hvor der er mange strategiske og organisatoriske ændringer, som kræver en nærmere forklaring.

Derfor allerede på dette tidlige stadie en advarsel om, at denne første nyhedsopdatering vil være en del længere end det I fremadrettet vil modtage.

De overordnede temaer i dette nyhedsbrev er:

1. Sportens langsigtede udvikling
2. Værdiskabelse for hesteejere, opdrættere og aktive
3. Ungdomssporten i nye rammer
4. Kommercielle indsatser
5. Ny kommunikationstilgang
6. Sikre baner

God læselyst.

Med sportslige hilsner,

Claus Juncker og Pål M. Tung





Sportens langsigtede udvikling

På et overordnet plan er der lavet en analyse af sportens fremtidige økonomiske fundament samt hvordan midlerne i DH disponeres. Et omfattende analysearbejde, der inkluderer såvel forbrug af lønkroner som øvrige omkostninger på en lang række af aktiviteter. Analysen skal bruges som beslutningsgrundlag for, hvordan Dansk Hestevæddeløbs ressourcer bedst muligt kan understøtte sportens langsigtede udvikling.

Resultatet af arbejdet blev fremlagt på et fælles møde mellem Dansk Hestevæddeløb, DTC, DG og DTGU lørdag d. 22. marts, hvor man konstruktivt drøftede, hvordan man på tværs af sporten skaber de bedste forudsætninger for udvikling og vækst. Next step er et lignende dialogmøde med alle baners daglige ledere og bestyrelser onsdag d. 9. april på Fyens Væddeløbsbane, hvorefter der lægges en sidste hånd på en økonomisk helhedsplan for sporten, der kan præsenteres i andet kvartal.

Den 22. marts var også dagen, hvor Dansk Hestevæddeløb fik en ny formand i form af Stig Holst Hartwig, der bl.a. igennem 13 år har været adm. direktør i rådgivnings- og revisionsvirksomheden BDO.

Tidligt i processen om at skabe en økonomisk helhedsplan stod det klart, at en organisationstilpasning af Dansk Hestevæddeløb, til den nye økonomiske virkelighed, var en nødvendighed. Der skulle handles resolut for at sikre sportens langsigtede bæredygtighed, hvilket betød, at man desværre måtte sige farvel til fire dygtige medarbejdere, ligesom den selvvalgt afgående økonomichef ikke bliver erstattet 1:1.

Sideløbende med den økonomiske situations- og forandringsbehovsanalyse foregår arbejdet med DH's første formelle sportsstrategi, ligesom den eksisterende kommercielle strategi er ved at blive revideret. De to forretningsområder har hver sin strategi, men på en lang række områder er der vigtige synergier, som vi skal sikre udnyttelsen af for at skabe mest mulig værdi. Den endelige strategi er på plads i løbet af andet kvartal. Et af de vigtige temaer i den kommende strategi er roller og ansvarsfordeling mellem forening og forretning.

Det er en målsætning at foreningerne skal have ansvaret for at arbejde med sportens værdier, talentudvikling samt for at arrangere events og aktiviteter, der engagerer medlemmer og frivillige. Det bør være foreningens opgave at sikre, at sportens sjæl bevares, og at fremtidig udvikling forbliver i fokus.

Forretningen, herunder banerne og Dansk Hestevæddeløb (DH), har ansvaret for at drive de kommercielle aktiviteter. Dette omfatter sponsorater, markedsføring samt økonomisk administration. Forretningens opgave er at generere den nødvendige økonomi, der skal understøtte de sportslige aktiviteter og øge sportens synlighed.

Vores fælles mål er at opnå økonomisk bæredygtighed i sporten, samtidig med at vi bevarer den frivillige kultur og de værdier, der gør hestevæddeløb til noget helt særligt. Dette kræver, at vi arbejder tæt sammen og skaber en gensidig forståelse mellem forening og forretning. For at opnå dette er det vigtigt, at både de sportslige og kommercielle mål understøtter hinanden, og at vi sammen arbejder hen imod de langsigtede målsætninger. Gennem tæt dialog og samarbejde kan vi skabe økonomisk vækst og samtidig bevare de grundlæggende værdier, der gør sporten unik.

For at opnå dette er det vigtigt, at både de sportslige og kommercielle mål understøtter hinanden, og at vi sammen arbejder hen imod de langsigtede målsætninger. Gennem tæt dialog og samarbejde kan vi skabe økonomisk vækst og samtidig bevare de grundlæggende værdier, der gør sporten unik.



Værdiskabelse for hesteejere, opdrættere og aktive

Tiltag, der sikrer forbedrede oplevelser og økonomi er en forudsætning for både at fastholde og udbygge antallet af hesteejere, opdrættere og aktive. Derfor er sikringen af dette, en målsætning på tværs af organisationen. I tillæg hertil er der i første halvdel af 2025 nedsat et team til konkret at udbygge indsatserne og til at gøre de igangværende endnu bedre.

Lørdag d. 1. marts samledes sportens avlsinteresserede til Avlsdag på Aalborg Væddeløbsbane, hvor den traditionsrige hingstekåring var krydret med udnævnelse af diplom- og elitehopper samt et eksklusivt oplæg med den anerkendte svenske journalist Tony Rytter, der delte ud af sin omfattende viden om fransk travavl. Der var flot opbakning til avlsdagen, som understøtter ønsket om at fremme vidensdeling og styrke fællesskabet i sporten.

En anden tradition er de årlige åringssauktioner inden for både trav- og galopsporten, der skal give opdrætterne de bedste muligheder for afsætning af pluge og køberne let tilgængelighed. Travauktionerne er åbne for tilmeldinger. Det kan du læse mere om [her](#).

Tilmeldingen til galoppens åringssauktion åbnes i maj.

Eneste ændring i auktionerne i forhold til 2024 er, at Danish Yearling Sale, efter en afstikker til Vilhelmsborg, er tilbage på Aalborg Væddeløbsbane.

Copenhagen Sale (trav) – lørdag den 30. august på Charlottenlund Travbane

Danish Yearling Sale (trav) – lørdag den 13. september på Spar Nord Arena, Aalborg Væddeløbsbane

Scandinavian Open Yearling Sale (galop) – fredag den 19. september 2025 på York Stutteri

Efter sidste års succesfulde auktioner, med flotte gennemsnitspriser og høje salgsprocenter, er der store forventninger til dette års auktioner, hvor vi i DH sætter alle event- og marketingkræfter til for at give såvel sælgere som købere de bedste betingelser for at handle heste.



Og angående travauktionerne skal man bemærke, at alle heste optaget i auktionskatalogerne til hhv. Copenhagen Sale og Danish Yealing Sale har mulighed for deltagelse i N-årgangens Auktionsløb, hvor der i 2026 afvikles Auktionsløb for de 2-årige heste og i 2027 for de 3-årige. Der løbes om en forventet præmiesum på kr. 600.000. Det er også værd at notere sig, at unghestesatsningen – og herunder præmiechancen – fortsætter for N-årgangen.

I erkendelse af, at betingelserne for at få en større andel af landets ungheste til start trænger til et løft, har DH rakt ud til lokale foreninger for at samarbejde omkring træningskonceptet 'Til Start', der har fungeret med stor succes i Norge og Sverige.

Til Start tilbyder deltagerne målrettet og professionel rådgivning samt erfaringsudveksling med professionelle travtrænere. Rådene kan man som hesteejer eller amatør bruge i arbejdet med sin unge – eller ældre – hest, som man drømmer om skal Til Start. Dansk Hestevæddeløb understøtter med særlige faglige arrangementer, som fx foredrag, men ellers drives indsatserne lokalt. I første omgang er Lunden/Skovbo, Aalborg og Skive med på vognen. Du kan læse mere om 'Til Start'-konceptet og mere specifikt om den første træningssamling på Aalborg Væddeløbsbane onsdag d. 9. april [her](#).

Der arbejdes desuden, på nuværende tidspunkt, på en løsning af Til Start der kan implementeres i galoppen, med henblik på at imødekomme og optimere på de udfordringer galoppen konkret står overfor på vejen Til Start.

Af yderligere tiltag til at skabe mere værdi for hesteejere og aktive skal også fremhæves Summer Meeting-konceptet, der i 2025 tager et skridt fremad. Det kan du læse mere om [her](#).

Som et led i en gradvis øget digitalisering lanceredes i starten af marts den digitale informationsplatform for aktive og hesteejere 'Min konto'. Her kan man få information om/tilgang til:

- "Mine Heste" (De heste man ejer + afdøde heste)
- Tilmeldte årgangs løb
- Faktureringer/posteringer (download i pdf)
- Profil data
- Medlemskort (digitalt eller fysisk)
- Direkte adgang til sko/vogn registrering (for licenshavere)

'Min konto' er bygget op omkring login med Mit ID og overholder derfor GDPR-lovgivningen, ligesom den sikrer en høj grad af datasikkerhed. Der vil løbende blive udviklet på platformen og af kommende tiltag kan nævnes tilgang til licens fornyelser, træningslister, mulighed for at melde sin hest død samt gennemfakturerings (for erhvervsdrivende, der har en gennemfaktureringsaftale). Ligeledes arbejdes der på, at vi med start primo maj kan udsende automatiserede mails til hesteejere og opdrættere med besked, når de har heste/opdræt til start.

Mange spændende initiativer er sat i søen i første kvartal, men travprojekt 'Harmonisering af B-licens med Sverige', har vi desværre måtte ligge ned. Tankegangen var at øge tilgængeligheden for hesteejere og skabe mere salgskraft igennem amatørtrænere, der kunne træne op til 5 heste for andre ejere igennem et CVR-nummer. Men den komplekse danske lovgivning, og de mange særregler for erhvervsmæssig drift af hestehold gør, at tiltaget ikke vil have de tiltænkte fordele.



Med forårets kommen er det endelig tid til at få galophestene på græs. Som optakt til galopsæsonen afholdtes der i den forgangne weekend d. 5.-6. april Kick Off for sæsonen 2025 på henholdsvis Klampenborg Galopbane og Jydsk Væddeløbsbane. Her gav administrerende direktør for Dansk Hestevæddeløb, Pål M. Tung, og konstitueret direktør for Dansk Galop, Harald Dørum en status for galopsporten i Danmark, ligesom der blev givet et indblik i galoppens visioner og mål for fremtiden.

En stærk og fremtidssikret galopspor er i høj grad et skandinavisk anliggende. I midten af januar var Dansk Galop værter for Skandinavisk Galopkonference (SGK) i København. Her mødtes repræsentanter fra galopsporten i Norge, Sverige og Danmark for at fastlægge fremtidens kurs. Konklusionen var klar: Skandinavisk samarbejde er afgørende for at sikre en stærk, ensartet sport, der prioriterer både hestevelfærd og sportens fortsatte udvikling. Du kan læse mere om galopsportens skandinaviske samarbejde [her](#).





Ungdomssporten i nye rammer

Med udgangspunkt i den kommende overordnede sportsstrategis strategiske målsætninger, står det klart, at der er behov for forandring i forhold til at sikre den langsigtede udvikling af ungdomssporten.

Vi skal ikke bruge færre midler på ungdommen, men vi skal bruge dem klogere og lokalt, hvor sporten dyrkes. Der skal være langt større fokus på økonomisk bæredygtige løsninger og på at få flere midler udefra ind i sportens økosystem gennem kommunalt samarbejde, lokale projekter m.m., så vi kan få skalerbare ungdomstiltag, der på sigt forhåbentlig kan udvikle sig til deciderede lokale ungdomsmiljøer.

Det kræver, at vi arbejder mere projektbaseret og sikrer en bedre sammenhængskraft på tværs igennem en treenighed mellem klubber, baner og DH Ungdom, hvor ansvarsområder revurderes. Det er vigtigt at påpege, at DH ikke vil lægge ansvaret ud i klubberne. Tværtimod vil vi tage yderligere ansvar for en langsigtet bæredygtig model, som vi kan drage nytte af i mange år fremover.

I forbindelse med organisationstilpasningen af DH måtte vi sige farvel til ungdomskonsulent Nanni Køhler, der har gjort et forbilledligt stykke arbejde med at skabe et godt fundament for den fortsatte udvikling af ungdomssporten. Iben Engholm er ny DH Ungdom kontaktperson. Med hendes kompetencer indenfor kommunalt samarbejde og projektarbejde vil hun kunne løfte en bæredygtig udvikling af ungdomssporten. Samtidig er der synergier at hente i forhold til, at Iben, som SiBa-projektleder, i forvejen ofte er rundt på landets væddeløbsbaner.

Der har hidtil været kørt en ensartet model for travskoler på alle baner, hvor man, set i bakspejlet, ikke i tilstrækkeligt omfang har holdt ressourceforbrug og udbytte op imod hinanden. I erkendelse af, at der er mange forskellige lokale forudsætninger, tror vi på, at man lokalt er bedre til at vurdere, hvad der giver mening på deres bane og i deres klub. Og det vil vi i DH gerne understøtte. Det er ikke sikkert, at det der virker ét sted, virker et andet.



DH sætter ikke krav til, at der SKAL være en travskole i den traditionelle forstand med børn fra +7 år, men understøtter alle baner og klubber i at tænke ungdomsarbejde i en bredere forstand. Herunder har vi et stort ansvar for at sikre, at der skabes en bro, så vi ikke taber de unge i overgangen fra ponytravet til stortravet. Det skal og kan vi blive langt bedre til – men det skal stadig være igennem økonomisk bæredygtige indsatser, som vi kan have glæde af i mange mange år. Håbet er også, at der lokalt skabes bedre forudsætninger for at udvikle en ungdomssport for galoppen.

Et gennemgående tema i den kommende sportsstrategi er understøttelse og aktivering af både det lokale og nationale foreningsliv igennem tættere samarbejde med DH. En forudsætning herfor er, at vi i DH gør os fortjent til foreningslivets tillid. En fælles retning kræver bred forankring af strategien og at alle tager fælles ejerskab.

Ejerskab tages igennem involvering og tillid. Derfor lægger vi op til en omstrukturering af DH Ungdom, så foreningslivet får en langt større stemme. På DH Ungdoms generalforsamling lørdag d. 29. marts stillede vi klubberne spørgsmålet 'hvordan ønsker i fremtidens DH Ungdom er sammensat?' Der er endnu ikke et entydigt svar, men vi tager spørgsmålet med videre rundt, når Iben Engholm i den kommende tid tager rundt for at afholde lokale fællesmøder med repræsentanter for hhv. DH, klubber og baner.





Kommercielle indsatser

DH's kommercielle afdeling blev etableret i 2024 ud fra ønsket om:

- I højere grad at hæve det kommercielle perspektiv fra baneniveau til at anskue den samlede danske hestevæddeløbssport som et økonomisk hele.
- Sikre organisatoriske stordriftsfordele (økonomi, specialistkompetencer, ressourcer)
- At bruge en datadrevet kommerciel afdeling som løftestang for tilgangen til forretningsudvikling på baneniveau.
- Risikostyring (mindre personafhængige).
- At sikre bedre synergier mellem sporten og den kommercielle forretningsudvikling.

Formålet er således, med bredere markedsføring af løbsdage, at forløse det samlede indtjeningspotentiale på tværs af sporten.

Hestevæddeløbssportens kerneprodukt er afvikling af hestevæddeløb. Det er her vi skiller os ud fra den øvrige oplevelsesindustri og det skal vi naturligt tage afsæt i, når vi udvikler vores forretning. Flere tilskuere til løbsdage genererer flere indtægter igennem entré, mad og drikke m.m., men nok så vigtigt er alle de afsmittende effekter på de øvrige forretningsben, som [SE1][CJ2] vi kan synliggøre og lave krydssalg til ude på banerne.

Hvad angår værdien af at øge sportens synlighed, er det et afgørende og vigtigt skridt mod at rekruttere nye interessenter. Besøget på banen er første skridt mod en relationsdannelse. Heri ligger så en opgave med at bringe sporten tættere på publikum og udvikle flere hesteejere, opdrættere og aktive udøvere.

Her kan fx nævnes sponsorindtægter, konference og fester, events udenfor løbsdag som fx firmaaktiviteter og venueudlejning og øget værdi af forpagtningsaftaler. Og så er der hele den ekstra værdiskabelse i form af øgede indtægter igennem det særlige bidrag på 6% af omsætningen af spil fra Danmark til Danmark, den øgede værdi for sportens tætte samarbejdspartner Bet25 og sidst men ikke mindst værdien for Svensk Travsport, som sporten netop nu genforhandler sin aftale med.



Endelig må vi heller ikke glemme, at det for aktive, hesteejere og opdrættere er langt sjovere, at have heste til start, når der er tilskuere på lægterne. Vores data på antal heste i løbene i 2024 viser da også den trend, at mange gerne vil starte sine heste der, hvor der er et godt tilskuergrundlag.

Med udgangspunkt i øgede entréindtægter på tværs af landets trav- og kombibaner på mere end kr. 800.000 i 2024 – svarende til en fremgang på 31% (Klampenborg altså ikke medregnet), bygges der nu i 2025 videre med endnu mere effektive indsatser, som sporten kan kapitalisere bredt på.

Der arbejdes i samarbejde med banerne og Bet25 især med de digitale indsatsområder Meta-anoncering (Facebook/Instagram), nyhedsbreve samt at få flere af de besøgende på vores forskellige platforme til at købe en billet (konverteringsoptimering). Tilsammen skal det sikre både flere nye besøgende samt flere genbesøg af de gæster, der tidligere har været ude på banerne.

Indsatsen varetages helt konkret af to marketing-specialister, som varetager opgaverne på tværs for alle landets baner (Klampenborg undtaget). Det er muligt at læse mere om den kommercielle fremgang [her](#).

Det er vigtigt at huske på, at marketingindsatsen ikke er stærkere end kundeoplevelsen ude på banerne. Derfor er det ekstra glædeligt, at spørgeundersøgelse fra vores gæster i 2024 siger, at 93,9% af gæsterne, baseret på deres oplevelse, har lyst til at komme igen. Dette store potentiale skal naturligvis forløses gennem vores genaktiveringsindsatser, som der stort fokus på i 2025.

Vigtigheden af fokus på kundeoplevelsen og digitale automatiseringer fører til, at vi i løbet af kort tid fortløbende kan tracke kundeoplevelsen gennem en, hvor vi beder alle gæster vurdere sandsynligheden for, at de vil anbefale hestevæddeløbsoplevelsen til en ven eller kollega.

I forhold til vores digitale marketing-indsats må vi erkende, at vi har haft problemer med den korrekte registrering af tilskuere ude på banerne. Fejkilderne kan være mange og svære at fastlægge præcis, hvorfor vi i løbet af første halvdel af 2025 overgår til anonymiseret personregistrering af tilskuere gennem opsætning af kameraer. Initiativet er testet med overbevisende resultater og med en samlet investering på tværs af alle landets baner på kun godt kr. 100.000, er det en løsning vi ser frem til. Også i forhold til vores rapportering af besøgende på banerne til Kulturministeriet er dette et vigtigt redskab.



Kommunikation

Som nævnt indledningsvis er kommunikation en af nøglerne til at sikre sportens sammenhængskraft samt fælles retning og dermed udvikling. Et troværdigt kommunikationsflow til alle sportens interessenter med fokus på gennemsigtighed skal være en selvfølge fra nu af.

Der skal tænkes modtagerrettet kommunikation og inddragelse af interessenter ind i alle beslutningsprocesser, så vi i højere grad kan blive ét fællesskab, hvor strategi, planer, indsatser mv. er bredt forankrede.

Alle skal kunne se meningen med at gå samme vej.

Derfor er det vigtigt at huske på, at kommunikation er langt mere og andet end hvad der står på danskvh.dk eller vores SoMe-kanaler.

Det er også målrettet kommunikation til alle sportens mange interessentgrupper, hvilket kræver høj grad af planlægning og en ny tilgang til og prioritering af den interne kommunikation i DH, der i langt højere grad skal være tværgående samt nedefra og op. Det er ressourcekrævende, men også helt afgørende for, at vi som sport kan lykkes.

Helt konkret betyder indsatsen for at få interessant og relevant kommunikation direkte ud til modtageren, er der også på at optimere nyhedsbreve fra DH, hvor du vil kunne definere hvad du ønsker at høre om. Det glæder vi os til at implementere i dette kvartal.

Som en konsekvens af omstruktureringerne i DH er kommunikationsafdelingen skåret fra to til blot en enkelt medarbejder, hvor Sigrid Eglind sidder med kommunikationsansvaret. Det stiller større krav til vores prioriteringer og effektivitet med ovenstående målsætninger in mente. Men hvor der er tilvalg, er der også fravalg. Den sportslige dækning – herunder vores månedskåringer - på danskvh.dk og sociale medier fravælges af økonomiske årsager og overlades til de eksterne medier.

Sikre Baner (SiBa)

Arbejdet med sikkerheden på banerne for to- og firbenede er fortsat af højeste prioritet. Vinteren igennem er der arbejdet med procedurebeskrivelser, udvikling af allerede iværksatte punkter og samt klargøring til nye projekter. Ikke mindst. De sidste undersøgelser frem mod tredje og sidste fase i projekt 'Nyt lysanlæg på Lunden' er testet i slutningen af marts, og vi forventer at kunne færdigmelde lysanlægget inden længe.

Af nye projekter i 2025 kan nævnes en 300 meter strækning med nyt hegn på Jydsk Væddeløbsbane. Hegnet på bagsiden mod stadion har længe været udfordret og skal skiftes hurtigst muligt. Projektet forventes igangsat og færdigmeldt i maj. Vi nærmer os højsæsonen for løb rundt i hele landet, hvor SiBa med henblik på at højne sikkerheden ruller ud med både anmeldte og uanmeldte kontrolbesøg af landets væddeløbsbaner.



Tak fordi, du læste med

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB



Med sportslige hilsner,

Claus Juncker og Pål M. Tung