



JUNI 2025

I sporet

3. UDGAVE

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB

Velkommen til vores nyhedsbrev

Velkommen til årets tredje nyhedsbrev fra direktionen i Dansk Hestevæddeløb, hvor vi deler alt fra sportens strategiske retning til konkrete aktiviteter og tiltag.

I denne udgave sætter vi bl.a. fokus på:

1. Sportens langsigtede udvikling
2. Sport og hestevelfærd
3. Kommerciel status

God læselyst.

Med sportslige hilsner,

Pål M. Tung & Claus Juncker





Sportens langsigtede udvikling

Dansk Hestevæddeløb står et sted, hvor vi ikke længere kan tage noget for givet. Der er meget at være stolt af – og meget, vi ikke længere kan ignorere. Det gælder både økonomien, organiseringen og fremtidsudsigterne. Vi står over for nogle nødvendige valg. Valg, der kræver mod – men som også rummer muligheden for at skabe en stærkere og mere bæredygtig fremtid.

Økonomien i sporten er under pres. Det mærkes allerede mange steder: Hesteejere kæmper med stigende omkostninger, foreningslivet kalder på støtte og retning, og vi bliver løbende mindet om, at hestens velfærd ikke bare er et ansvar – det er vores adgangsbillet til fremtiden.

Samtidig må vi forholde os til en virkelighed, som har været kendt længe: Sporten står til at miste flere millioner i indtægter, fordi det nye tilskud fra Kulturministeriet ikke matcher det tidligere niveau. Den økonomiske manko er ikke midlertidigt – det er strukturelt. Og det forstærker behovet for handling her og nu.

Vi må samtidig erkende en ubekvem sandhed: Hest kan ikke længere finansiere hest alene. Hvis vi vil bevare og udvikle sporten, skal vi selv skabe et stærkere økonomisk fundament.

Vi kan ikke længere håbe, at det hele går rundt af sig selv. Vi skal blive bedre til at tjene egne penge og tænke forretning som en integreret del af sporten. Ikke for at gå på kompromis med vores værdier – men for at sikre handlefrihed og fremtid.

Vi står på et skrøbeligt økonomisk fundament. De midler, vi har i dag, rækker ikke til de ambitioner, sporten fortjener. Det gælder alt fra præmiesummer og banedrift til talentudvikling og ungdomsarbejde. Uden en stærkere platform risikerer vi at skulle vælge fra, hvor vi i stedet burde kunne vælge til.

Men her er det vigtige: Hvis vi har modet til at gøre det nødvendige og sammen bygge et nyt fundament – organisatorisk, økonomisk og sportsligt – så åbner vi også døren til en fremtid, hvor der er flere penge at fordele. Ikke færre. Vi taler ikke om at skære ned, men om at prioritere klogt og skabe vækst gennem samarbejde og nytænkning.

Det kræver, at vi gentænker, hvordan sporten er organiseret. Hvordan vi bruger vores ressourcer. Hvordan vi prioriterer vores investeringer. Hvordan vi indretter vores infrastruktur og anlæg, så både elite og bredde får de bedste betingelser. Og hvordan vi åbner sporten for nye aktører, partnere og idéer – uden at miste vores identitet.



I det lys bliver det nordiske samarbejde og vores internationale position endnu vigtigere. Den nuværende aftale med ST er under genforhandling, og det åbner ikke bare for nye rammer – men også for nye muligheder. Det kræver dog, at vi ser det nordiske samarbejde som en integreret del af sporten i Danmark. Ikke som noget ved siden af – men som en strategisk løftestang for vækst, synlighed og styrkede relationer på tværs af grænser.

I Dansk Hestevæddeløb arbejder vi målrettet på at samle sporten om én fælles plan. En plan, der styrker økonomien, skaber en klar rollefordeling og sikrer, at både bredde og elite har noget at tro på – og investere i.

Det bliver ikke uden svære beslutninger. Men vi kan ikke nøjes med justeringer. Vi skal turde prioritere det, der skaber fremtid – og vi skal turde vælge sammen.

Vi forventer, at bestyrelserne i DH, DTC og DG senest primo september har nikket ja til handlingsplanen, hvorefter vi inviterer banerne og sporten bredt ind i dialogen om dens implementering. Det er en plan, der bygger på måneder med analyser, møder og input udefra – men først og fremmest på et fælles ønske: At skabe en bæredygtig fremtid for sporten, hvor vi ikke kun passer på det vi har, men også tør bygge det, vi drømmer om.

Og det vil kræve noget af os alle:

- Det kræver, at vi sætter fællesskabets interesser over særinteresser.
- Det kræver, at vi tør investere i nye løsninger – også når de er svære.
- Det kræver, at vi sætter hesten, foreningslivet og bæredygtigheden i centrum af alt, hvad vi gør.



Lad os sammen tage ansvar

Vi står over for svære valg – men vi står også med en enestående mulighed. Muligheden for at forandre noget grundlæggende – og gøre sporten stærkere end den er nu. Det kræver mod, sammenhold og handling. Men det er netop i den kombination, at håbet bor.

Ved at tage ansvar i dag, sikrer vi, at den dansk hestevæddeløbssport ikke bare overlever – men på sigt vokser. At sporten bliver økonomisk bæredygtig, mere tilgængelig og værd at tro på for kommende generationer. Det er ikke en nem vej. Men det er en nødvendig – og mulig vej.

Fremtiden er ikke givet. Men den kan skabes. Sammen.



Sport og hestevelfærd

Statistik

Det første halvår af 2025 har budt på flere travheste i løbene, mens det er tilnærmelsesvist status quo for galoppen.

Der har i gennemsnit været 9,08 heste til start i hvert travløb mod 8.81 i samme periode i 2024. En fremgang på 0,27 heste svarende til 3,06%. Fremgangen kan især tilskrives Spar Nord Arena samt Skive Trav, der er gået henholdsvis 0.58 og 0,49 heste frem pr. løb.

Der vil naturligt være en vis grad af varians, så man skal passe på med at lægge alt for meget i tallene, men en forklaring på fremgangene i Aalborg og Skive kunne ligge i tilgængeligheden.

Aalborg har flere løbsdage placeret i weekender og begge baner har for en stor del af hverdagstravløbenes vedkommende senere starttider. I tillæg vurderes det også at 'Til Start'-projektet og de fælles træningssamlinger i Aalborg har en positiv effekt på antallet af startklare heste.

Som nævnt indledningsvist er der ikke de store udsving i antallet af startende heste pr. galopløb. Der har i første halvår af 2025 været 8,09 startende heste pr. løb, mens antallet var 8,08 i den tilsvarende periode i 2024.



Nye licenshavere

Foråret har sædvanen tro budt på licensundervisning for trav- og montésportens del. Det har givet i alt 28 nye licenshavere. Lunden, Nykøbing F. og Fyens Væddeløbsbane havde fælles licensprøver med 11 deltagere, Skive Trav fik 5 nye licenshavere, Aalborg 9 og Bornholm 3. Alle deltagere bestod og glædeligvis har vi allerede set de første i løbssammenhæng.

Auktionstilmeldinger

Tilmeldingslisterne til årets åringsauktioner er offentliggjorte. Både for trav og galop gælder det, at der er rekordhøj kvalitet over hele linjen. Du kan gå på opdagelse i de tilmeldte åringer [her](#).

Hestevelfærd

Som nævnt i det indledende afsnit er hestevelfærd ikke bare et fælles ansvar, men også sportens adgangsbillet til fremtiden. Vi har troen på, at der kan skabes endnu bedre baneforhold for heste og aktive. Derfor er der taget initiativ til at holde fælles banemandsmøder. Målet er at styrke samarbejdet og læring på tværs mellem landets banemænd.

Det viste til eksempel sin vigtighed i forbindelse med udfordringer på Bornholms nyanlagte bane frem mod årets første løbsdag. Der blev afholdt et fælles banemandsmøde, hvor erfaringsudveksling og konkrete løsningsforslag blev bragt i spil og Fyens Væddeløbsbanes baneansvarlige, Bjarne I. Kristiansen, tog efterfølgende turen til Bornholm i to dage for at vejlede i brugen af den nye harve og sparre om banens vedligehold. Det lykkedes med stor succes.

Læringen er, at når vi deler erfaringer og viden på tværs, bliver udviklingen optimal. Udviklingen af banernes beskaffenhed vil være et fortsat fokuspunkt fremadrettet.





Ungdomssporten

I april måneds nyhedsbrev blev det under overskriften *'Ungdomssporten i nye rammer'* italesat, at der er behov for at skabe bedre rammer for at forløse de mange frivillige foreningsmedlemmers lyst til at gøre en forskel. Det skal ske igennem at give foreningslivet en langt større stemme i ungdomssportens udvikling.

På et netop afholdt bestyrelsesmøde i DH Ungdom blev det efter høring af landets ponyklubber besluttet, at der arbejdes for at ændre strukturen, så ikke DG, DTC og DH fremadrettet sidder på den absolutte magt i DH Ungdom, men at den gives tilbage til foreningslivet.

Der skal selvfølgelig stadig sikres maksimal understøttelse af ungdomsarbejdet fra DH's side, men arbejdet med at udvikle foreningsdelen af sporten ligger bedst og naturligt ved de lokale klubber.

Ved selvsamme bestyrelsesmøde konstituerede DH Ungdoms bestyrelse sig således at DTC/DG/DH indsatte Dorthe Christensen som ny formand, mens Mette Malling fra SPT blev valgt til næstformand.





Kommerciel status

Entreindtægter

Bevægelsen mod at banerne i stadig stigende grad øger deres kommercielle løbsdagsindtægter fortsætter.

Målt i gennemsnitlig entréindtægt pr. løbsdag over årets første fem måneder er kun Bornholm bagud i forhold til samme periode sidste år. Her spiller det dog afgørende ind, at vejret for alvor har spillet løbsdagene et puds.

Samlet set for alle baner (ekskl. Klampenborg) er indtægterne i det første 5 mdr. - sammenlignet med samme periode sidste år - steget med godt kr. 205.000 til i alt kr. 1.062.973. Det svarer til en stigning på 24%. Korrigeret for antallet af løbsdage er stigningen 23%.

Som nævnt i tidligere nyhedsbrev har vi desværre ikke valide tal for antallet af tilskuere på de enkelte baner. Det vil dog ændre sig her i løbet af Q3, hvor banerne på skift får implementeret kameraoptælling.

Det vil ikke alene give korrekte tilskuertal, men også en fordeling mellem kvinder, mænd og børn. Data som kan bruges i det videre arbejde. Optællings-setuppet overholder naturligvis alle gældende GDPR-regler.

NPS – Kundetilfredshed og loyalitet

Fokus på kundetilfredshed og loyalitet er afgørende for at fastholde og videreudvikle væddeløbsbanernes stigende gæsteantal. Derfor har Dansk Hestevæddeløb implementeret NPS (Net Promoter Score) – et enkelt og effektivt værktøj, der giver ny indsigt i, hvordan gæsterne oplever væddeløbsoplevelsen på banerne.

Fremadrettet vil alle digitale billetkøbere efter endt løbsdag automatisk modtage en mail med ét enkelt spørgsmål: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale (banenavn) til en ven eller kollega?" De svarer med en score fra 0-10 og kan tilføje en frivillig kommentar.

Det giver:

- En aktuel temperaturmåling af gæsteoplevelsen
- Mulighed for at identificere konkrete forbedringsområder
- Et klart grundlag for at måle effekten af nye tiltag

Vi tror på, at NPS bliver et vigtigt redskab for både banerne og Dansk Hestevæddeløb – og en naturlig del af sportens stigende fokus på digital udvikling og datadrevne beslutninger.



Custom domains – bedre data og stærkere købsoplevelse

I den mere tekniske afdeling arbejder vi på at sikre kvalitetsdata på tværs af alle digitale platforme. Det er en kompleks opgave – især fordi sportens infrastruktur består af mange forskellige og ofte ældre systemer.

I den kommercielle afdeling handler det om noget andet: at sikre et præcist og komplet billede af, hvordan, hvornår og hvorfor billetter bliver købt. Når data er mangelfulde eller upræcise, bliver billedet uklart – og vi kan f.eks. ikke præcist måle, hvor godt en kampagne konverteres til køb af billetter.

Derfor implementerer vi, i samarbejde med vores billetudbyder Tickster, snart "custom domain" (Eget domæne) på tværs af banernes webshops.

Det betyder, at billetter fremover sælges fra banernes egne domæner – f.eks.:

- billet.jvb-aarhus.dk
- billet.skive-trav.dk

Det giver flere fordele:

- Mere præcise data for DH og banerne
- En genkendelig og tryk købsoplevelse for gæsten
- Bedre måling af kampagner og konverteringer

For DH's kommercielle afdeling betyder det et mere præcist og brugbart datasæt. Og for gæsten betyder det øget genkendelighed og en mere ensartet billetoplevelse.



Tak fordi, du læste med

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB



Med sportslige hilsner,

Pål M. Tung & Claus Juncker