



MAJ 2025

I sporet

2. UDGAVE

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB

Velkommen til vores nyhedsbrev

Velkommen til årets andet nyhedsbrev fra direktionen i Dansk Hestevæddeløb, hvor vi deler alt fra sportens strategiske retning til konkrete aktiviteter og tiltag.

I denne udgave sætter vi bl.a. fokus på:

1. Sportens langsigtede udvikling
2. Kommercielle indsatser
3. Digitalisering
4. Målrettet kommunikation
5. Værd at vide

God læselyst.

Med sportslige hilsner,

Pål M. Tung & Claus Juncker





Sportens langsigtede udvikling

Sportens fremtid afhænger af, at vi tager ansvar for både struktur, økonomi og gennemsigtighed. Derfor er der igangsat en række indsatser, der skal sikre, at vi får skabt et mere bæredygtigt fundament for hestevæddeløbssporten – økonomisk, organisatorisk og sportsligt.

For at kvalificere beslutninger og sikre maksimal effekt af de midler, der disponeres af Dansk Hestevæddeløb, er der gennemført en omfattende analyse af organisationens samlede omkostninger.

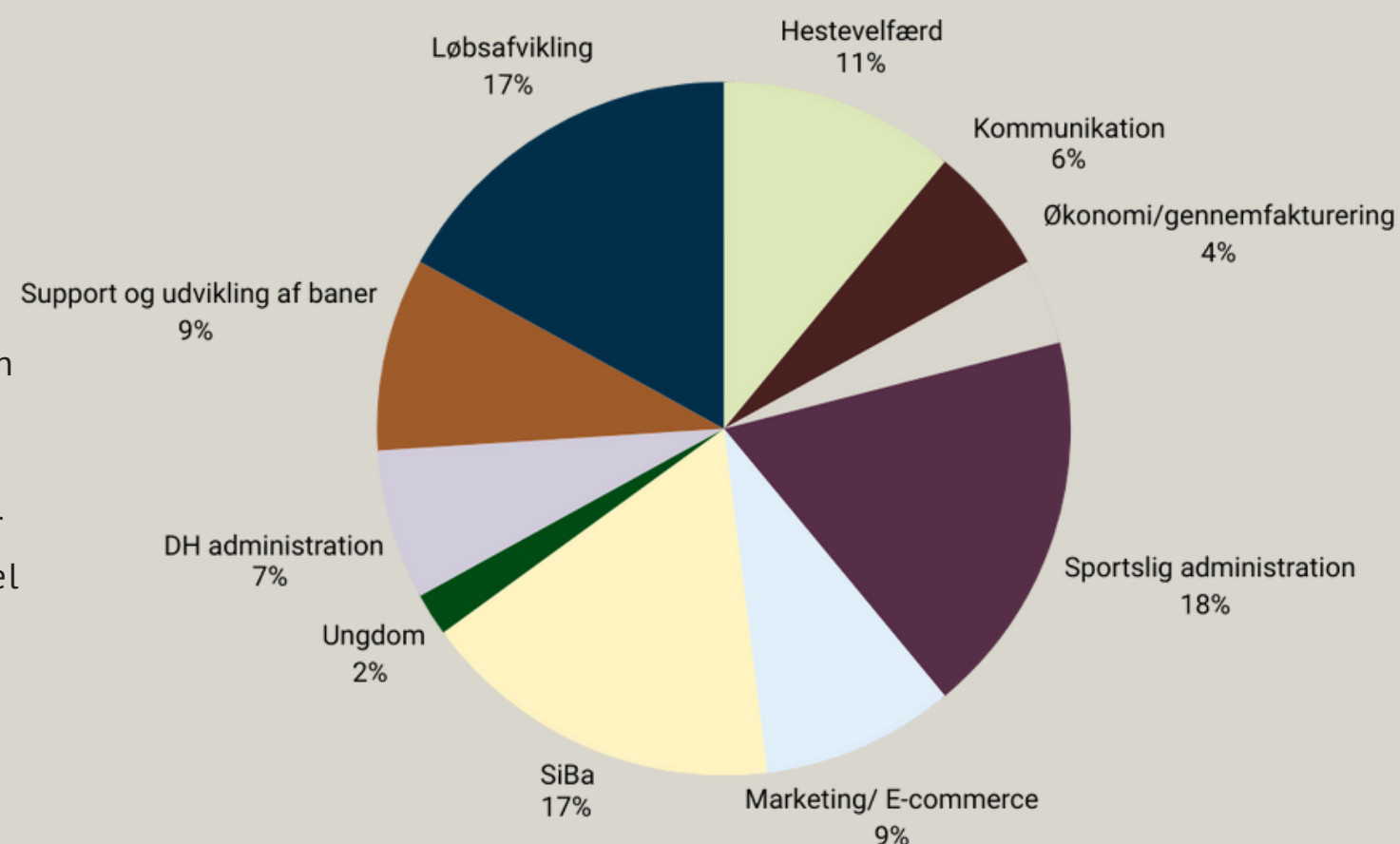
Omkostningerne identificeret og opdelt i 10 overordnede aktivitetsområder. I nedenstående grafik ønsker vi at give indsigt i den procentvise fordeling af omkostninger visualiseret.

Omkostningerne på de enkelte områder dækker både lønomkostninger og direkte omkostninger. Som grafikken viser, er det kun en mindre del af de disponerede midler, der dækker administrative udgifter i DH.

Størstedelen kommer enten banerne eller de aktive direkte til gode. Bemærk i øvrigt, at avl og opdræt ligger under sportslig administration.

HVAD BLIVER PENGENE BRUGT TIL?

Disponering af udgifter i DH
– Andel pr. aktivitet i 2024





Den samlede analyse – som ‘lagkagegrafikken’ kun er en lille del af – blev den 9. april præsenteret for alle landets væddeløbsbaner og deres bestyrelsesrepræsentanter. Her blev der ikke blot lagt vægt på *hvad* midlerne bruges til, men også *hvorfor* – og hvordan fordelingen fremadrettet kan bidrage til at styrke sportens strategiske mål. Netop den fælles drøftelse af henholdsvis strategiske til- og fravalg er essentiel i fastsættelsen af rammerne for sportens udvikling.

I sammenhæng med analysearbejdet er der gennemført **en målrettet omkostningsreduktion**, der når den har fuld effekt udgør ca. 4 mio. kr. årligt. Det har bl.a. betydet en omstrukturering af organisationen, hvor der – som tidligere nævnt – desværre har været afskedigelser. Dette har været nødvendigt for at skabe et mere bæredygtigt udgangspunkt for de kommende års arbejde.

Det fremhævede arbejde med en målrettet og konsekvent økonomistyring, der skal understøtte realiseringen af hestesportens ambitioner, indgår i den helhedsplan for sporten, der skal sætte retning for hestevæddeløbssportens udvikling frem mod 2030. Vi skal sikre, at sporten ikke alene overlever – men også trives og vokser. Derfor har vi sat gang i en bevægelse, hvor ansvar, tillid og udvikling går hånd i hånd. Helhedsplanen forventes fortsat færdiggjort inden udgangen af juni.

Sideløbende med handlingsplanen for sporten er processen omkring **genforhandling af Sverigesaftalen** i fuld gang. Den 23. april mødtes repræsentanter for hhv. Svensk Travsport og Dansk Hestevæddeløb for at arbejde med mulige synergier i forhold til at udvikle et endnu tættere samarbejde mellem de to parter. Mødet var konstruktivt og efterlod et indtryk af, at der er enighed om en fælles retning. Næste møde er planlagt til september.



Kommercielle indsatser

I vores seneste nyhedsbrev redegjorde vi for, at der på tværs af landets trav- og kombibaner blev hentet mere end kr. 800.000 ekstra i entréindtægter sammenlignet med året forinden, svarende til en vækst på 31%.

Den positive effekt af marketing-indsatsen er fortsat ind i de første fire måneder af 2025, hvor en opdateret marketing-strategi og en god kundeoplevelse på banerne, har bidraget til at den gennemsnitlige entréindtægt pr. løbsdag er steget med 44%. I tillæg er også salget af sæsonkort steget markant. Du kan dykke ned i opgørelserne af entréindtægter på tværs af banerne [her](#).

Hestevæddeløbssporten kan i tillæg glæde sig over øget synlighed i mediebilledet i 2025. Udover den af DH faciliterede markedsføring har Bet25 netop igangsat TV-spots med 'Besøg på væddeløbsbanerne' som budskab, kendskabskampagner på diverse platforme. Alt sammen initiativer, der komplementerer sportens egen marketing-indsats og kan være med til at løfte hestevæddeløbssporten på både kort og lang sigt.

Digitalisering

Optimering via digitalisering har en høj strategisk prioritet.

Optimering af administrationsopgaver, forberede kundeoplevelser og større indsigt i værdiskabelsen af vores indsatser, er nogle af de områder en øget digitalisering vil medføre.

Som nævnt i seneste nyhedsbrev lanceredes i starten af marts den digitale platform for aktive og hesteejere 'Min konto', som der løbende udvikles på. Der arbejdes netop nu på en implementering af digitale ejerskifter for danskregistrerede heste direkte fra min konto, så omregistrering kan ske igennem hhv. sælgers og købers godkendelse med MitID. Testfasen igangsættes primo juni.

Derudover arbejdes der på en delvis digital løsning omkring startmeldinger, som realistisk kan implementeres i andet halvår af 2025. Der udvikles også på en digitalisering af gennemfakturering for de erhvervsdrivende med en gennemfaktureringsaftale, og endelig er der en digitalisering af dommerrapporter på vej, der også vil inkludere en automatisering af besked til de aktive i forbindelse med bøder, udelukkelser mv.

Der er håb om, at sidstnævnte kan effektueres inden sommerferien.



Målrettet kommunikation

DH har en målsætning om at arbejde med **kontinuitet og gennemsigthed i en modtagerrettet kommunikation**. Det betyder helt konkret mindre kommunikation igennem danskhv.dk og mere direkte og målrettet kommunikation direkte til de relevante målgrupper igennem nyhedsbreve tilsendt via mail.

DH har lanceret et nyt nyhedsbrev, som man kan tilmelde sig [her](#), hvor man i forbindelse med sin tilmelding gør opmærksom på sine interesseområder, som man så vil modtage store som små nyheder omkring.

I tillæg vil alle registrerede i 'Min konto' i nærmeste fremtid begynde at modtage information, der er relevant for de 'roller' man har anført, direkte i sin mail-indbakke. Det kan fx være roller som hesteejer, opdrætter, aktiv mv.

Segmenteringsmulighederne åbner op for, at DH kan udsende relevant information på vegne af foreninger, klubber, baner mv. Kontakt kommunikationsansvarlig Sigrid Eglin på se@danskhv.dk for yderligere info om mulighederne.

Ønsket om kontinuitet og gennemsigtighed i kommunikationen gælder også potentielle/aktuelle dopingsager. Her foregår kommunikationen på hhv. DTC's hjemmeside, trav.dk, samt Dansk Galops hjemmeside, danskgalop.dk, hvor der både igennem skrift og grafisk visualisering vil blive redegjort for, hvor i systemet eventuelle sager befinder sig og hvad, der er de næste skridt.





Værd at vide...

Avl og opdræt

Den 16. maj åbnes der for tilmelding til den skandinaviske galopåringsauktion, **Scandinavian Open Yearling Sale 2025**. Samme dag udsendes der invitation til opdrætterne. Seneste frist for tilmelding er d. 16. juni. Auktionen afvikles fredag d. 19. september på York Stutteri.

Der har været stor interesse for at være med på de to travåringsauktioner **Copenhagen Sale** samt **Danish Yearling Sale**. Der er fuldt hus med 44 åringer på førstnævnte og et tilsvarende antal tilmeldte på sidstnævnte. Her er det dog besluttet at forlænge anmeldelsesfristen til og med d. 31. maj. Det kan du læse mere om [her](#).

Flere heste i løbene

De fire første måneder af 2025 har budt på en fremgang i antallet af heste i løbene på 0,46 heste sammenlignet med samme periode sidste år. I de 416 afviklede løb har der i snit været 9,01 heste til start mod 8,60 i 406 afviklede løb i samme periode i 2024.



Uddannelses-/læringsfokus

Som et led i at sikre, at sportens aktive får de bedst mulige forudsætninger forud for en professionel trænerkarriere, gav Dansk Hestevæddeløb i år tre udvalgte jockeys mulighed for at deltage i et uddannelsesforløb på Stig H Johansson Akademiet i Sverige. Forløbet var så stor en succes, at det er besluttet at gentage det i 2026. Du kan læse mere om de tre danske travjockeys deltagelse [her](#).

Også den danske amatør- og montelicens-uddannelse er i fuld gang rundt omkring i landet. I alt er der 28 personer tilmeldt de respektive baners licensundervisninger.



Tak fordi, du læste med

NYHEDSOPDATERING FRA DIREKTIONEN I DANSK HESTEVÆDDELØB



Med sportslige hilsner,

Pål M. Tung & Claus Juncker